

CONTENUTO ED ATTIVITÀ DEL PROGETTO

L'idea del progetto "Sviluppo Giovane" scaturisce da un'esigenza riscontrata sul territorio legata all'assenza di strutture in grado di dare un supporto concreto ai giovani sia in termini di affiancamento al lavoro autonomo che come orientamento al mondo della formazione e delle opportunità lavorative.

L'Associazione Avalon, avendo già vissuto esperienze progettuali incentrate sui giovani e il mondo del lavoro, intende dare continuità alle sue azioni a favore del territorio e del tessuto socio-economico anche tramite supporti esterni significativi e partnership strategiche.

“Sviluppo Giovane” vuole proporsi come una serie di azioni sul territorio per dare un supporto ai giovani tramite la ricerca di opportunità lavorative, di bandi per singoli e/o associazioni, un supporto significativo alla creazione d'impresa e alla costituzione di reti in grado di coinvolgere svariati enti sul territorio.

Il progetto, per la sua corretta riuscita, oltre a dover avere un periodo di incubazione di almeno 12 mesi, si dovrà sviluppare in tre macro fasi fondamentali: Animazione Territoriale, Attività di Sportello “Sviluppo Giovane”, Monitoraggio e l'aspetto legato alla Comunicazione (attivo durante la durata di tutto il progetto).

OBIETTIVO GENERALE

L'obiettivo generale del progetto è quello di supportare i giovani under 35 tramite affiancamenti specifici al fine di orientarli nel mondo del lavoro (autonomo), far comprendere e cogliere le opportunità presenti a livello comunale, regionale e nazionale e promuovere attività progettuali a più livelli anche con il coinvolgimento di attori esterni presenti sul territorio. In maniera strategica, il progetto convoglierà a se anche le realtà del terzo settore e dell'imprenditoria presenti sul territorio di interesse al fine di potenziare le azioni e la portata del progetto stesso.

OBIETTIVI SPECIFICI

Animazione Territoriale:

- Promuovere le opportunità offerte dallo Sportello “Sviluppo Giovane”;
- Creare dei primi momenti di incontro tra giovani, associazioni e enti territoriali;
- Acquisire prime istanze.

Sportello “Sviluppo Giovane”

- Informare sulle opportunità presenti a livello comunale, regionale e nazionale;
- Supportare i giovani alla ricerca di lavoro anche tramite programmi come “Garanzia Giovani”;
- Affiancare i giovani per la redazione di Business Plan finalizzati alla creazione d'impresa under 35;
- Creare opportunità tramite progettazioni aggiuntive, bandi e creazione di reti territoriali.

Monitoraggio

- Dimostrare l'efficacia del progetto grazie ai risultati raggiunti.

CONTENUTO ED ATTIVITÀ DEL PROGETTO

ANIMAZIONE TERRITORIALE

L'attività di Animazione Territoriale è propedeutica a qualsiasi tipologia di sportello che si intenda avviare. Questa fase permette di promuovere le attività principali del progetto al pubblico tramite una serie di incontri tematici, dibattiti, workshop e convegni in cui potranno condividere le proprie esperienze vari relatori legati al mondo del Terzo Settore, dell'imprenditoria, della pubblica amministrazione e del mondo della formazione, senza mettere in secondo piano le vere esigenze dei giovani, sia a livello lavorativo che formativo. Gli incontri vedranno la partecipazione di giovani, associazioni giovanili e non, gruppi scolastici, forum dei giovani e semplici interessati. L'importanza strategica dell'animazione territoriale si identifica nella divulgazione delle opportunità che le attività dello Sportello "Sviluppo Giovane" proporrà ai giovani e alle associazioni del territorio.

SPORTELLO "Sviluppo Giovane"

L'attività dello Sportello sarà il cuore del progetto. In questa fase consulenti Senior e Junior avranno il compito di dover accogliere istanze e divulgare informazioni specifiche all'utenza che vorrà utilizzare il servizio.

Lo sportello dunque sarà fondamentale per l'acquisizione di idee e per la resa di informazioni e orientamento alla micro impresa di giovani sia in forma singola che associata (under 35). I servizi erogati dallo sportello saranno i seguenti:

- Acquisizione di idee imprenditoriali e progettuali;
- Sensibilizzazione alle pratiche del Piano Europeo "Garanzia Giovani" ed orientamento all'iscrizione sulla piattaforma dedicata;
- Punto informativo su opportunità per giovani a tutti i livelli;
- Supporto alla presentazione di proposte per bandi sia in forma singola che associata;
- Supporto alla progettazione per il terzo settore;
- Sostegno alla redazione di business plan per l'avvio di nuove attività economiche sul territorio anche attraverso l'utilizzo di varie forme di sostegno alla nascita di imprese;
- Accompagnamento alla presentazione delle idee imprenditoriali tramite Invitalia;
- Sostegno alla corretta redazione e compilazione del curriculum vitae,
- Orientamento alla formazione.

MONITORAGGIO

L'attività di monitoraggio, sviluppata in contemporanea all'Animazione Territoriale e allo Sportello "Sviluppo Giovane", è fondamentale per comprendere sia a livello qualitativo che quantitativo l'efficacia delle azioni di progetto durante lo svolgimento dello stesso.

Questo sarà possibile tramite un esperto che sarà in grado di gestire una raccolta dati costante e dettagliata durante gli eventi promozionali e le giornate di Sportello. Verranno infatti proposte all'utenza schede di gradimento per rilevare criticità da poter migliorare in itinere e che, a fine progetto, permetteranno, insieme ai dati raccolti dal team progettuale, di sviluppare un Report Finale: un documento in grado di sintetizzare il progetto tramite una comparazione analitica tra obiettivi e risultati attesi (qualitativamente e quantitativamente).

CONTENUTO ED ATTIVITÀ DEL PROGETTO

COMUNICAZIONE

Il piano comunicazionale è una leva strategica fondamentale che può favorire le interazioni fra i vari attori del territorio e fare in modo che vi sia condivisione di conoscenza affinché aumentino le probabilità di successo dell'iniziativa e quindi siano raggiunti gli obiettivi.

In questo ambito la comunicazione non è finalizzata tanto alla persuasione, bensì alla costruzione di relazioni e alla diffusione delle informazioni sul progetto. I target di riferimento saranno i seguenti:

- Giovani del territorio
- Studenti e studenti universitari
- Associazioni giovanili e terzo settore in generale
- Istituzioni del territorio
- Opinion leader (formazioni e politiche sociali)

La scelta dei mezzi di comunicazione va analizzata in funzione dello specifico obiettivo che si vuole raggiungere e al target cui ci si rivolge di volta in volta.

• Eventi:

Workshop itineranti, convegni e tavole rotonde per incontrare nei vari territorio le amministrazioni, le associazioni giovanili, i forum dei giovani e le scuole. Una comunicazione diretta che presenterà le occasioni offerte da "Sviluppo Giovane".

• Comunicati stampa:

Presenza su testate cartacee e digitali. Promuovere le azioni del progetto "Sviluppo Giovane" e descrivere i vari Step che il progetto raggiunge, raccogliere i risultati periodicamente e descriverli qualitativamente e quantitativamente per rendere il più chiaro possibile le attività. Il format del comunicato stampa si differenzierà proponendo statistiche, interviste, informazioni e nuove proposte.

• Social Network:

Fondamentale la presenza capillare sui social network, popolati maggiormente dall'utenza ricercata dal progetto: giovani under 35. Costituire pagine informative e profili sui maggiori Social Network presenti in rete (Facebook, Twitter) sfruttando anche la potenza comunicativa di immagini e fotografie (Instagram). Questi mezzi si sposano bene con la presenza di articoli di testate giornalistiche on-line puntando alla viralità degli stessi.

SEDE DI ATTUAZIONE PROGETTO

Si specifica che l'Associazione Avalon può ospitare le attività del progetto "Sviluppo Giovane" (in particolare modo lo sportello) all'interno della sua sede operativa sita a Pontecagnano Faiano (Sa) in via Giacomo Budetti 44. In alternativa è anche disposta a spostare le attività del progetto in spazi o strutture strategiche per la stessa Associazione Fortis, non escludendo quindi azioni congiunte in merito.